



Inovarea – sãmanta economiei

Cel care invata



- Este cel mult biped, respira [LLL (invata pe tot parcursul vietii)] si aspira
- Comunica, dezvolta, inoveaza
- Alfabetizat ITC / noile tehnologii
- Specializare
- Cosmopolit
- Poliglot

Dezvoltatorul



- Educat
- Aplicator
- Vizionar
- Antreprenor
- Leader
- Sustinere financiara
- Responsabilitate sociala

Inovatorul/Creatorul



- Are imaginatie creativa aplicativa
- Determinat tehnologic si economic
- Specialist
- Motivat social
- Stie, gandeste, doreste, primeste

Comunicatorul de cunoaștere



- Este informat
- Are carisma
- Este credibil
- Este integrat intr-un sistem (social, institutional etc.)
- Emisie – Transmisie – Receptie – Feedback

Tensiuni



- Neconcordanta intre aspiratiile personale si oportunitatile sociale
- ces de invatare care nu duce la dezvoltare
- Inovare fara aplicabilitate
- Tendinta de monopolizare a unui rol social de catre un grup profesional
- Comunicarea de cunostinte depasite / cel care invata nu intelege ce i se comunica

Practici



- Networking
- Mentorat
- Reformalizarea si credibilizarea sistemului de recomandari
- Elaborarea si aplicarea codurilor deontologice



- Cel care invata devine inovator, dezvoltator, comunicator
- **Samanta economiei este inovarea**, care se **dezvolta** intr-un mediu de **invatare** si **comunicare** (pat germinativ) si care la randul ei genereaza noi seminte, reluand astfel ciclul creatiei la urmatorul nivel



Va multumim pentru atentie!